



GENT - Meersschaut, wellicht de bekendste Gentse vishandel, is overgenomen. Zaakvoerder Guido Meersschaut liet zijn winkel over aan een zakenman. Maar hij blijft actief. Hij wil jonge mensen de stiel leren en hoopt in andere steden vishandels onder zijn naam te openen. Meersschaut droomt ervan een merk te worden. De 73-jarige Guido Meersschaut, in elk geval Gents meest flamboyante vishandelaar, heeft zijn zaak overgelaten. Ze is verkocht aan een zakenman die onder meer een van de belangrijke visgroothandels in België heeft, maar die anoniem wil blijven.

Meersschaut: 'We hebben een akkoord. De hele administratie is al overgeheveld. Ik blijf in zijn dienst in de zaak in Gent werken en zal er evenveel te zien zijn als vroeger. Al zal ik verlost van de administratie weleens vroeger naar huis kunnen. Ook mijn rechterhand Amjad en de andere werknemers blijven. Bedoeling is dat ik enkele jonge mensen opleid. We kijken ook uit naar opportuniteiten om in andere steden een vishandel te openen. Plaats voor nieuwe viswinkels is er genoeg, ook in Gent. Die winkel zal ook de naam Meersschaut dragen. Ja, Meersschaut wordt een merk.'

Guido Meersschaut mag dan 73 zijn, aan stoppen wordt niet gedacht. 'Ik heb kanker gehad, ik ben er bovenop gekomen, maar je weet het nooit. Ik zou niet willen dat mijn vrouw Kati op een dag met alles blijft zitten. Daarom trof ik deze regeling.'

Maar er speelt nog iets anders. Meersschaut treurt om het verdwijnen van *huizen van vertrouwen* zoals Bloch, Peeters, Caron, Dangotte. En het verdwijnen van echte vishandelaars zit hem nog meer dwars. Hij somt op hoeveel viswinkels er nog in Gent zijn. Hij komt aan zes zaken. 'Zo'n 85 procent van de vis wordt verkocht in warenhuizen. Goed gedaan van die warenhuizen. En je hebt nog de markt. Maar een echte viswinkel is nog iets anders. Niemand behandelt nog vis op de traditionele wijze zoals wij dat doen. Wij werken nog zoals 50 jaar geleden. Naast vakkennis vergt dat ook heel wat arbeid. Als de winkel om 18 uur sluit, hebben wij nog een uur tot anderhalf uur werk om alles op te ruimen. Vis moet op en onder ijs worden bewaard en niet in een koelkast.'

### **Vierde generatie**

Een zaak zoals die van Meersschaut, die als een markt is ingericht, zul je niet vlug vinden. Meersschaut is dan ook al de vierde generatie in het vak. De familie Meersschaut begon in 1846 een bescheiden winkeltje in de Hundelgemsesteenweg. Daarna trok de familie naar de Gentse Vismijn. Meersschaut opende daarop een zaak in het Oud Vleeshuis, vlakbij de Groentenmarkt. Maar veertien jaar geleden moest hij daar verhuizen en kwam hij in Ledeberg, in de Langestraat, terecht. Zijn hart gaat nog steeds naar die Oude Vismijn aan het Veerleplein. Hij woont trouwens aan de Kleine Vismarkt.

Met zijn golvende haarbos en witte baard lijkt hij zo weggelopen uit een *Kaptein Iglo*-reclame. Met zijn radde tong en sappig Gents kan hij zelfs de meest stugge klant ontdooien. 'Hier komen heren binnen waarvan je zo ziet dat ze een belangrijke functie hebben. Maar als ik tegen ze praat, schakelen ze al na enige seconden over op dialect. Onze slogan is: *kwaliteit, service en prijs*. We zijn zeker niet de goedkoopste, maar we bieden veel. Dat begint met aankopen. Daarin moet je streng zijn. Daarna volgt het contact met de klant. Wij versnijden en maken de vis ter plekke schoon. Met een groot mes, met wat men *une feuille* noemt. Geen

schaar hé, dat is uit den boze. De klanten zien dat graag. Door al die jaren hebben wij een hechte band opgebouwd met onze klanten, die van heinde en ver komen. Soms zegt een madam tegen mij: *mijnheer, uwe vis was van uitstekende kwaliteit, mijne man is een moeilijke, maar hij was zeer tevreden*. Dat klinkt zoals het applaus voor een artiest moet klinken.'

De Gentenaar woensdag 23 maart 2011